

## EVENIMENTE

---

# **EGOS Post-Doctoral and Early Career Scholars Workshop, Rotterdam, June 30 - July 1, 2014**

---

ȘTEFAN LIȚĂ

The European Group for Organizational Studies (EGOS) a fost înființat în 1973 de către 13 cercetători din 7 țări cu scopul de a stabili o rețea internațională care să organizeze conferințe, să stabilească relații personale și să disemineze cunoștințe în domeniul cercetării organizaționale. Începând cu 1988 s-au înființat *Grupuri de lucru cu caracter permanent*, fiecare dintre acestea având responsabilitatea de a organiza o secțiune în cadrul Colocviului anual. Actualmente, EGOS are 2100 de membri care reprezintă 53 de țări, în cadrul asociației existând 17 astfel de grupuri, dintre care ar merita amintite: *Organizing the Public Sector*, *Multinational Corporations*, *Organizational Ethnography*, *Organizational Network Research*, *Understanding Organization as Process*.

Colocviul organizat anual de EGOS reprezintă una dintre cele mai interesante și utile manifestări științifice din domeniul organizațional, având în vedere faptul că:

- este precedat de mai multe evenimente dedicate tinerilor cercetători (*PhD Pre-Colloquium Workshop*, *Post-Doctoral and Early Career Scholars Pre-Colloquium Workshop*, *Workshop on the Art of Academic Reviewing*, *Pre-Colloquium Paper Development Workshops*, *EGOS Women's Network Meeting*),
- conține aproximativ 60 de secțiuni pe teme diverse, în cadrul fiecărei

secțiuni prezentându-se aproximativ 20 de lucrări,

- promovează o abordare interdisciplinară în studiul organizațiilor, participanții având o formare diversificată (*management*, *economie*, *sociologie*, *psihologie*).

Conferința din anul 2014 a fost găzduită de Erasmus University (*Rotterdam School of Management*) și a avut titlul *Reimagining, Rethinking, Reshaping: Organizational Scholarship in Unsettled Times*. Tema conferinței a pornit de la constatarea că anumite organizații sau grupuri privilegiate, din dorința de a obține permanent profit, au ajuns să exploateze excesiv mediul natural și societatea, producând profunde nemulțumiri sociale. Astfel s-a considerat că sunt necesare discuții intense referitoare la fezabilitatea și acceptabilitatea măsurilor pe care le putem lua în scopul de a asigura o distribuție durabilă a bunurilor/serviciilor și a proteja, în același timp, o serie de valori extra-economice precum egalitatea, justiția, spiritul civic. Prin urmare, întâlnirea și-a propus să răspundă la următoarele trei întrebări fundamentale:

- Cum ne putem asigura că modalitățile în care organizațiile obțin profit nu vor compromite sau afecta bunăstarea altor societăți sau pe cea a generațiilor viitoare?
- Care sunt implicațiile actualelor provocări economice și sociale asupra modului în care trăim,

proiectăm organizațiile și sprijinim societatea?

- Ce putem face pentru a stimula reflexivitatea organizațiilor și a societății asupra acestor teme presante?

Întalnirile dedicate doctoranzilor și cercetătorilor postdoctorali au fost organizate în aceeași perioadă și s-au intersectat pe alocuri, unele activități fiind specifice celor două grupe, iar alte prelegeri având loc la comun. Tema workshop-ului pentru cercetătorii debutanți a vizat procesul de publicare și recenzare a articolelor, iar activitatea a fost prezidată de profesori de la trei universități: Grenoble School of Management (*Vincent Mangematin* și *Gazi Islam*), Cass Business School (*Ștefan Hafliger* și *Jean-Pascal Gond*) și Rotterdam School of Management (*Vareska van de Vrande*). La workshop au participat 29 de tineri cercetători care ocupau poziții de Junior Researcher, Research Fellow, Postdoctoral Scientist, Assistant Professor în cadrul universităților și institutelor de cercetare din Europa, Asia, Australia și SUA (*VU University*, *University College Dublin*, *University of London*, *University of Bath*, *Manchester Business School*, *Portsmouth Business School*, *Middlesex University*, *Queen's University Management School*, *Johns Hopkins Carey Business School*, *Swinburne University of Technology*, *Hitotsubashi University Institute of Innovation Research*, *University of Queensland Business School*, *Swinburne University of Technology*, *Vienna University*

*of Economics and Business, Aalto University, University of St. Gallen, Institutul de Filosofie și Psihologie al Academiei Române*).

Workshopul a oferit oportunitatea a trei tipuri de interacțiuni:

- În primul rând, fiecare profesor a coordonat un grup 5-6 tineri cercetători, iar fiecare dintre membrii acestor grupuri a trebuit să prezinte un studiu, să recenzeze o lucrare a altui participant și să ofere un scurt feedback celorlalți cercetători pentru optimizarea articolelor prezentate;
- În al doilea rând, participanții au asistat la o serie de prelegeri susținute de unii profesori (*Vincent Mangematin*, *Ștefan Hafliger*, *Pursey Heugens*, *Michael Lounsbury*) pe tema publicării, criteriilor de angajare, ierarhizării școlilor de afaceri și activității de cercetare.
- În al treilea rând, studenții doctoranzi și cercetătorii postdoctoranzi au interacționat pe durata pauzelor, cinelor și petrecerilor de la finalul zilelor.

În speranța că această scurtă prezentare a trezit interesul membrilor APIO sau cercetătorilor români referitor la implicarea în activitățile promovate de EGOS, vom încheia aceasta sinteză cu invitația de a vizita site-ul asociației pentru a fi la curent cu evenimentele și oportunitățile viitoare promovate de European Group for Organizational Studies (<http://www.egosnet.org>).