
CONFERINȚA STUDENȚEASCĂ DE PSIHOLOGIA MUNCII ȘI ORGANIZAȚIONALĂ "AL. ROȘCA"

CLUJ-NAPOCA, 12 DECEMBRIE 2003

Mijlocul lunii decembrie a reprezentat un moment foarte important pentru studenții psihologi din Cluj, o ocazie deosebită și specială de a demonstra aplicabilitatea cunoștințelor dobândite în decursul facultății, precum și încercarea de a răspunde unor soluții practice la problemele din mediul extern sălilor de curs.

Conferința Studențească de Psihologia Muncii și Organizațională a dorit să reunească persoanele interesate de cercetare în domeniul vast al psihologiei muncii și organizațională, încercând de asemenea să apropie cercetătorul (sau viitorul practician) de organizațiile care doresc implementarea unor soluții psihologice pentru problemele specifice de resurse umane.

Temele întâlnite la conferință, fiind la curent cu noutățile din domeniul organizațional, au abordat probleme de la satisfacția consumatorului până la satisfacția în muncă sau stresul ocupațional. Deși toată conferința a fost condensată într-o singură zi, avansându-se într-un ritm galopant, fiecare participant a avut posibilitatea să își argumenteze cercetarea și să demonstreze aplicabilitatea practică a lucrării.

Domeniile mari din care au făcut parte lucrările au fost: psihologia muncii, organizațională, militară, psihologia reclamei, conferința fiind organizată de către studenții de la Facultatea de Psihologie, sub patronajul Asociației de Psihologie Industrială și Organizațională (A.P.I.O.).

Conferința a fost un real succes, deși poate au existat și unele mici discrepanțe sau incertitudini inerente perioadei de început; a fost o pistă de lansare a viitorilor profesioniști din acest domeniu atât de dinamic.

Ar fi multe de spus despre această conferință, dar ideea care planează în rândul participanților este că scopul de a crea o punte de legătură între mediul universitar, de cercetare și practica din viața cotidiană.

Problema marilor conferințe sau a științei în general este dată de faptul că există o mare discrepanță între ceea ce se studiază aprofundat în universitate și ceea ce solicită mediul organizațional. În cadrul conferinței,

însă, s-a putut observa o apropiere reală de dificultățile reale care trebuie trecute, studenții participând și cu lucrări de diplomă sau cercetări aplicate în organizații.

Așa cum spune și un vechi dicton „munca, apoi distracția”, conferința s-a încheiat cu un cocktail, cu ocazia căruia s-au putut continua discuțiile începute la masa oficială, în care participanții au putut să se cunoască mai bine și să lege noi colaborări.

Conferința a oferit, de asemenea, și posibilitatea familiarizării cu un alt tip de situație, aceea de a dovedi și aplicabilitatea cunoștințelor, pentru că este una să posezi cunoștințele, dar trebuie să știi să le și vinzi.

Cu toate micile probleme apărute, conferința a reprezentat o deschidere spre noi orizonturi a psihologului în devenire, dacă mai era nevoie încă o dată, de o reapropiere de adevăratele probleme care trebuiesc soluționate.

Răcășan Ioan